

LA SCUOLA ● NUOVE VIE PER LA CREAZIONE D'IMPRESA

Apro Formazione diventa sempre più smart e 2.0

Presentate le collaborazioni avviate con l'«incubatore» Réseau Entreprendre Piemonte e la rete di Torino Wireless

Apro Formazione ha presentato lunedì scorso, presso la sede albese di via Castelgherlone, due prestigiose collaborazioni con incubatori di progetti in grado di contribuire alla trasformazione di buone idee in posti di lavoro.

Si tratta di Réseau Entreprendre Piemonte e della fondazione Torino Wireless. La prima è un'associazione costituita da imprenditori "senior" che mettono gratuitamente a disposizione dei giovani creatori d'impresa la loro esperienza per aiutarli ad affermarsi e, in questo modo, creare nuove opportunità di lavoro.

Torino Wireless è invece un partenariato tra pubblico e privato che lavora da oltre 10 anni nel settore della promozione e sviluppo dell'innovazione: La fondazione è stata creata nel 2002 dal Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca e dalle istituzioni del Piemonte per sviluppare il primo distretto tecnologico italiano, dal 2008 gestisce le attività del polo d'innovazione Ict Regionale e dal 2012 il "cluster" tecnologico nazionale sulle "Smart communities".

Obiettivo condiviso da entrambi i soggetti è quello di creare una rete di collegamenti tra il mondo della ricerca, delle istituzioni e delle aziende per dare impulso alla competitività del territorio attraverso attività di sostegno a start up opportunamente validate sul piano dei contenuti e dell'innovazione.

«Una collaborazione – hanno sottolineato il direttore generale di Apro Formazione Antonio Bosio e il presidente dell'agenzia formativa Olindo Cervella – che rappresenta l'evoluzione "smart" della motivazione stessa con cui la scuola venne fondata da don Gianolio: mettere a disposizione del territorio forze e risorse adeguate allo spirito imprenditoriale che ha costruito il successo del "made in Alba". Se oggi il mondo globale ha come motori la tecnologia e l'innovazione la nostra risposta deve essere quella di attivare tutte le relazioni e le risorse per essere parte e protagonisti di questo nuovo modo di fare ed essere impresa. Réseau Piemonte e Torino Wireless, in questa direzione, saranno partner preziosi per i contenuti, l'esperienza e la possibilità di essere leve di moltiplicazione delle risorse messe a disposizione dai bandi europei o dalle istituzioni locali».

Beppe Malò



Lavoro che cambia. Un mondo dell'impresa sempre più orientato al web e alle nuove tecnologie è al centro delle nuove collaborazioni avviate da Apro. In foto la presentazione avvenuta lunedì nella sede albese di via Castelgherlone

