

Apro è il riferimento per le nuove idee

■ **Apro start hub:** è uno dei filoni formativi in cui l'istituto albese si suddivide e caratterizza. *Hub*, tradotto letteralmente dall'inglese, significa fulcro, mozzo, elemento centrale e indica un concentratore, un punto di riferimento.

«Apro sta operando con il ruolo di piattaforma, di *hub*», spiega Antonio Bosio, direttore di Apro. «Questa scuola vuole essere un facilitatore di incontro e un diffusore di opportunità, mettendo in collegamento persone, aziende e altre realtà quali Reseau entreprendre e la fondazione Torino wireless».

Queste realtà sono state le protagoniste dell'incontro di lunedì 7 marzo, occasione in cui si sono confrontate con imprenditori e istituzioni.

Reseau entreprendre Piemonte è un'associazione senza scopo di lucro che si propone la crescita socioeconomica della regione attraverso una rete di imprenditori senior che supportano i nuovi creatori di impresa così che dalla loro idea possano nascere nuovi posti di lavoro e ricchezza per il Piemonte.

La fondazione Torino wireless opera nella promozione e nello sviluppo dell'innovazione. Gestisce le attività del polo di innovazione regionale per le telecomunicazione e supporta le imprese nella ricerca di finanziatori.

Qual è il ruolo di Apro?

«Mettere in contatto, prima di tutto. Sia le aziende medio-grandi, così come le più piccole, possono rivolgersi a questi servizi gratuiti, spesso sconosciuti, per affrontare progetti di innovazione, ricerca e *start-up*. Non sono previsti costi ma è sufficiente inviare una email a segreteria@aproformazione.it fissando un appuntamento. L'istituto professionale è così coinvolto in progetti di innovazione e creazione di neo imprese, di rilevanza formativa ma anche strategica per affrontare i mutamenti in atto», conclude Bosio.

Manuela Anfosso



L'incontro tra Apro, imprese e associazioni che promuovono le nuove tecnologie.

